

Приложение
к служебному письму

Методические рекомендации по организации Международного женского дня

Общая информация

8 марта — Международный женский день — всемирный день женщин, в который также отмечаются достижения женщин в политической, экономической и социальной областях, празднуется прошлое, настоящее и будущее женщин планеты.

Для проведения праздничных мероприятий предлагаем вам подборку праздничных акций в рамках Международного женского дня (далее — Акция). Участие в которых поможет создать праздничное настроение и даст возможность подарить тепло тем, кого мы свам очень любим — дорогим женщинам и девушкам.

Сроки реализации акций: с 4 марта по 8 марта 2022 года.

При публикации информации в социальных сетях необходимо использовать хештеги: #ВамЛюбимые, #8марта2022.

Предоставляемая информация по проведению акций

До 11:00 8 марта необходимо заполнить информацию «Отчет по акции». Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы, не позднее чем через 3 часа после проведения мероприятия.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФОРМАТОВ АКЦИЙ

Акция «Вам, Любимые»

Формат проведения акции: офлайн.

Сроки реализации: 4-8 марта.

Цель акции: поздравление женщин цветами в общественных местах и на работе.

Суть акции

Подарить каждой девушке и женщине повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России и за ее пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

Традиционно в этот день к теплым словам и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

Направления проведения:

поздравление сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;

поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;

встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров в аэропортах городов России;

встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования, на вокзалах в городах России;

поздравление учителей;

поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых;

поздравление волонтерами женщин-ветеранов;

поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т. д.).

Механизм реализации:

закупка необходимого количества цветов, определение мест поздравления женщин;

осуществление фото- и видеосъемки для публикации материалов в социальных сетях;

приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин), представителей партнерских НКО;

проведение поздравительных акций и вручение цветов и подарков.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: <https://clck.ru/dSHBY>;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Акция «Музыка и портреты для любимых»

Срок реализации: 4-8 марта.

Суть акции

В Международный женский день молодые музыканты и художники будут поздравлять в местах с высокой проходимостью людей (парки, торговые центры и т.д.) девушки женщин с праздником. Художники, нарисуют быстрые портреты любой желающей в честь праздника, а музыканты исполнят любимые песни.

Механизм реализации:

определение мест поздравления женщин;

приглашение к участию художников и музыкантов (мужчин);

выбор песни для исполнения, закупка необходимого количества канцелярских товаров;

организация подключения СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях;

проведение поздравительных мероприятий.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: <https://clck.ru/dSHBY>;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Акция «Любимые ветераны»

Срок реализации: 8 марта.

Суть акции

В Международный женский день Волонтеры Победы поздравят женщин-ветеранов Великой Отечественной войны с праздником. В зависимости от эпидемиологической обстановки в регионе добровольцы выберут один из форматов поздравления: очное посещение с вручением подарка и писем Победы, концерт под окнами, телефонное поздравление или передача подарков через родственников. Представители Движения скажут «спасибо» лично женщинам, проявившим мужество и стойкость в годы Великой Отечественной войны, при необходимости помогут по хозяйству

и запишут видеовоспоминания ветеранов.

Механизм реализации:

определение мест поздравления женщин;

проведение поздравительных акций.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: <https://clck.ru/dSHBY>.

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Онлайн-флешмоб «Не женская работа» или «Russianwoman»

Срок проведения акции: 28 февраля — 8 марта.

Суть акции

Популярная певица в преддверии 8 марта запустит онлайн-акцию #НеЖенскаяРабота или #RussianWoman. Показать интересные «не женские» профессии, выставив пост в социальных сетях с рассказом о своей необычной работе.

Механизм реализации:

информационное освещение граждан о прохождении подобного флешмоба. Создание публикаций в социальных сетях органов власти и иных государственных учреждений;

проведение флешмоба. Публикации должны содержать следующие хештеги: #ВамЛюбимые, #8марта2022, #НеЖенскаяРабота.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: <https://clck.ru/dSHBY>;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Акция «Помощь любимым»

Старт акции: 2 марта 2022 года.

Дата проведения акции: 6–8 марта 2022 года.

Всероссийская акция «Помощь любимым» (далее — акция) направлена на оказание адресной помощи (доставка продуктов, социально-бытовая помощь) матерям одиночкам, матерям многодетных семей, женщинам-учителям и врачам, находящимся на заслуженном отдыхе, женщинам-ветеранам и труженикам тыла, и иным социальным категориям граждан.

Механизм реализации:

1. Определить ответственных за организацию и проведение акции
2. Осуществить набор волонтерского корпуса акции посредством использования возможностей платформы ДООБРО.РФ.
3. Организовать работу волонтерского корпуса акции: проведение инструктажа для волонтеров и предоставление средств индивидуальной защиты.
4. Организовать адресную помощь и праздничные поздравления в период с 6 по 8 марта (включительно).
5. По итогам проведения акции, не позднее 9 марта 2022 года необходимо направить информацию об итогах акции согласно форме: <https://clck.ru/dSHBY>.

Информационное освещение в социальных сетях

Анонсирующие записи и публикации по итогам проведения мероприятий необходимо размещать в социальных сетях с обязательным упоминанием единого хештега: #МЫВМЕСТЕ, #помощьлюбимым_МЫВМЕСТЕ.